

打理好公司的“采购战略”

2006-07-28 邵滨强

中国在加入 WTO 以后，将掀起新一轮外资进入中国的热潮，外资大规模地进入，使中国逐渐成为亚洲乃至全球的制造业中心，也使跨国公司在此大量采购。世界看好中国，国际商界的一些有识之士也急于搭上中国经济发展的顺风车。调查显示，有近 76% 的跨国公司将中国作为首选的物资采购基地，在中国采购是他们控制成本，提高竞争力的必然措施。像全球最大的零售企业沃尔玛已将其采购总部从香港迁往深圳，将以最优良的配置在中国购买商品，其采购资金将超过百亿美元。

新商机带来新挑战，也促使我们对采购工作进行全新的思考。

诸多国际采购认证看好国内市场，一个重要原因就是中国正在成为全球采购的超市。不过，国内企业却仍然将采购人员当作一些生产部门的采购员，采购部门一直被认为是“幕后英雄”，甚至有人认为采购是孤立的职能。但随着经济的发展，采购人员也将逐渐从幕后走上经济舞台，采购在许多方面都反映了企业的战略能力，它们已被视为与市场直接相关的一系列价值增值过程，集中反映了企业的市场创新能力和价值传递能力。而且如今的采购工作也不单纯是购买而是应该转向战略性采购，采购人员也应该是多面手：战略家、分析家、公司外交大使、财务人员、销售人员，等等。据加拿大采购管理协会(PMAC)中国认证总部陈辉介绍，生产型的企业通常要用销售额 40% 至 70% 进行原材料、零部件采购。采购的速度、效率、订单的执行情况，会直接影响到企业是否能够快速灵活地满足下游客户的需求。采购成本的高低会直接影响到企业最终产品的定价情况，和整个供应链的最终获利情况，只有通过企业内部之间以及与外部的采购协同作业，供应链系统方可准时响应用户的需求，同时降低库存成本。采购师可以在企业中充当一个杠杆的作用，其能力大小可以直接影响企业的兴衰。

在 20 世纪，西方发达国家相继成立了各种各样的采购协会，如美国的国家采购管理协会及加拿大采购管理协会等已有数十年的历史，是世界著名的采购协会，还有国际性的采购协会，如采购与物料管理国际联盟。这些协会的主要目的是从事采购教育与培训，它们在对采购从业人员进行适当的考试后，给合格者颁发证书。

采购价值的凸现，引发了国外采购管理机构抢滩中国的竞争。据了解，目前已有 PMAC、美国采购协会（APS）和英国皇家采购与供应学会的采购经理认证先后在北京设立了认证总部。

市场对于采购师需求的逐年不断增加，可以预计，在今后的几年当中，需要这方面的专业认证的个人和企业包括政府，将迅速猛增。业内人士指出，目前，采购专业人才是全国 12 种紧缺人才之一，仅 2004 年，计划需要培训的人员就达到 1 万人以上。据初步预测，到 2010 年，我国大专以上采购师人才的需求量约为 10 到 20 万人，而目前在该专业获得资格认证的还不足百人。可以看到，具有这方面的专业人才是目前市场上奇缺的人才，而需要参加培训的将对象将是所有参与采购决策、管理的专业人士，如：营运总裁、总监、采购经理、物资管理部、控制部负责人、工程总监等。有如此众多的人员需要这方面的认证培训，就已经形成了广阔的市场领域。